

УДК 316.346.32-053.6

А. И. Борисова

Кемеровский государственный
университет,
г. Кемерово, Россия

A. I. Borisova

Kemerovo State University,
Kemerovo, Russia

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К ПАТРИОТИЗМУ

В работе рассматривается патриотизм как актуальная ценность современной молодежи. Приводятся формы патриотизма. Анализируются данные, полученные в ходе исследования об отношении молодого поколения к патриотизму, их взглядах и настроениях. Определяются технологии взаимодействия молодежи с субъектами молодежной политики.

Ключевые слова: патриотизм, молодежь, ценность, технологии, формы патриотизма

THE ATTITUDE OF MODERN YOUTH TO PATRIOTISM

This paper examines patriotism as an actual value of modern youth. The forms of patriotism are given. The data obtained in the course of the study on the attitude of the younger generation to patriotism, their views and moods are analyzed. Technologies of interaction of young people with subjects of youth policy are defined.

Keywords: patriotism, youth, value, technologies, forms of patriotism

Укрепление чувства патриотизма у молодежи в современной России является одной из самых значимых и первостепенных задач государства. Формирование у молодого поколения уважения к истории своей Родины, развитие ценностей гражданского и социального участия в жизни страны, профилактика девиантного поведения крайне необходимы в условиях современности. Патриотизм молодежи влия-

ет на формирование духовно-нравственных устоев, национальное самосознание и историческую компетентность молодежи.

Существует несколько подходов к определению понятия патриотизма. Впервые понятие патриотизма рассматривается в работах философов. Так, И. Кант приводит классическую интерпретацию патриотизма. Автор раскрывает понятие патриотизм как образ мысли, когда превозносится культура, любовь, музыка и мораль своей Отчизны [1]. Г. Гегель писал, что патриотизм — это нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Отечеству, гордость за его прошлое и настоящее, готовность подчинить свои интересы интересам страны, стремление защищать интересы Родины и своего народа [2]. Формирование патриотизма невозможно представить без участия государства. Эту идею поддерживали представитель государственной школы в социологии Б. Н. Чичерин [3]. Он утверждает, что сбалансированное участие института власти ведет к укреплению патриотических чувств. Государство закладывает основы воспитания патриотизма путем разработки проектов по распространению патриотического сознания у населения [4]. Понятие патриот появилось в 1716 году, ранее этому слову предшествовала любовь к своему Отечеству [5]. С XIX века началось обсуждение данного понятия и его уточнение в литературных изданиях. Прошло много времени и патриотизм обрел свои формы и типы.

К формам патриотизма можно отнести: *патриотический индифферентизм*, который подразумевает безразличное, равнодушное отношение к патриотизму; *аффективный патриотизм* — это активное проявление патриотических чувств, вызванное глубоким переживанием своей принадлежности к объекту патриотизма; *псевдопатриотизм* выражается в необоснованном сглаживании негативных аспектов социальной жизни, преувеличенном восторге от отечественных достижений, в том числе в сфере государственного управления, несмотря на реально существующие деструкции; *патриотический нигилизм* — это отрицание позитивной ценности Родины как таковой, то есть отрицание особого и незаменимого места Родины в системе человеческих ценностей; *контрпатриотизм* обуславливается любовью к идеальному, утопическому образу Родины, которая оборачивается ревностью или ненавистью при столкновении с ней социальной реальности, не соответствующей идеальному (утопическому) образу. Для такой формы характерно ясно осознанное различие между «Родиной» и «теми,

кто говорит и действует от ее имени» (к ним возникает стойкая неприязнь или ненависть) [6]. К типам патриотизма современные исследователи относят: государственный патриотизм, национальный патриотизм; местный, региональный патриотизм; гражданский патриотизм.

Согласно «Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года» [7] формирование духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры молодежи является одним из приоритетных направлений молодежной политики. Именно поэтому федеральные и региональные органы власти реализуют проекты и акции с патриотической направленностью. Одним из таких проектов является Всероссийская многофункциональная гражданско-патриотическая платформа «Живая история», где размещается информация о проводимых мероприятиях, акциях, также на ней размещены все полезные ресурсы и электронные платформы, которые так или иначе связаны с темой патриотизма [8]. Также существует множество других цифровых платформ, таких как: «Подвиг народа 1941–1945», официальный сайт Российского центра гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи, портал «Память народа» и т. д. На региональном уровне в Кузбассе реализуются такие программы, как «Диалоги с Героями», «Эстафета поколений», проведение тактических игр и т. д.

В рамках изучения данной темы весной 2021 года автором работы было проведено пробное социологическое исследование, в котором приняли участие 350 студентов Кемеровского государственного университета, обучающихся на различных курсах и направлениях подготовки. Цель исследования — изучить отношение молодежи к патриотизму как актуальной ценности гражданского общества. Основным методом сбора информации был анкетный опрос.

Согласно полученным данным, к достоверным источникам информации о политических и социальных событиях в стране молодежь относит: Интернет (57,1 %), социальные сети (47,4 %), федеральные каналы (36,4 %), новости в Telegram каналах (35,1 %), родителей (20 %), преподавателей (18,1 %), друзей (11,1 %), одноклассников (3,5 %). Независимость, по мнению респондентов, является одной из основных ценностей, характеризующих современную молодежь (57,1 %), интеллектуальное развитие стоит на втором месте по значимости (48,7 %), далее студенты выделяют социальную активность для достижения позитивных изменений в обществе (43,4 %), познание нового в мире (37 %), признание и уважение других людей (32,9 %), высокое мате-

риальное благосостояние (26,9 %), приятное времяпрепровождение (24,4 %), взаимопомощь и милосердие (16,1 %), высокий социальный статус (15,2 %), семейные ценности (14,9 %), завершает рейтинг значимых ценностей патриотизм (8,5 %).

К сожалению, патриотизм не является базовым социальным ориентиром для молодежи, так как они не определяют его как актуальную ценность. Возможно это происходит в связи с неправильным пониманием патриотизма и подменой определения понятий.

На вопрос: «Принимали ли Вы участие в мероприятиях, направленных на развитие патриотизма молодежи?» 58,8 % респондентов ответили утвердительно, а 42,2 % — ответили отрицательно. К числу мероприятий, в которых студенты приняли участие, относятся: «Бессмертный полк» — 73,8 %, акции, проводимые к 9 Мая («Улицы победы», «Окна победы» и т. д.) — 56,8 %, празднование дня России — 28,2 %, молодежный научно-образовательный форум RE:ПОСТ (Форум, проводимый на базе Кемеровского государственного университета) — 22,8 %, «Волонтеры победы» — 16 %, «Уроки Мужества» — 14,1 %, Юнармия Кузбасс — 13,1 %, Проект « Патриот Кузбасса» — 5,3 %, Проект «Живая история» — 3,9 %.

К цифровым платформам, которые в настоящее время актуальны для молодежи при формировании патриотизма, респонденты относят: «Бессмертный полк» (62,9 %), «Волонтеры победы» (29,6 %), обобщенный банк данных «Мемориал» (28,3 %), Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь» (27,7 %), «Подвиг народа 1941–1945» (27,6 %), Официальный сайт Российского центра гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи (Роспатриотцентр) (19,8 %), портал «Память народа» (19,5 %). Патриотами себя считают 63,8 % студентов, а 36,2 % студентов указали на то, что не относят себя к патриотам. На вопрос: «Какие качества и знания, по Вашему мнению, характерны личности, для которой патриотизм является значимой ценностью?» были получены следующие ответы:

- знание политического прошлого государства (78,9 %);
- стремление к солидарности (56,3 %);
- уважение старшего поколения (46,9 %);
- понимание значимости и назначения политических институтов (40,6 %);
- знание символов государства (29,6 %);
- знание политических лидеров и политических объединений (22 %).

Предметом гордости для молодежи среди социальных и политических событий являются: победа в Великой Отечественной войне (70,4 %), полет в космос (68,2 %), достижения русской литературы (57,9 %), достижения в области науки (43,4 %), достижения в области медицины (создание вакцины от COVID-19) (25,2 %), возвращение Крыма в состав России (21,7 %), победа на Олимпиаде в Сочи 2014 (19,5 %), проведение чемпионата мира по футболу (8,2 %), ничем (6,9 % опрашиваемых).

К проблемам, которые являются актуальными при развитии патриотизма молодежи, в настоящее время респонденты отнесли:

- недостаточное количество возможностей для развития и самореализации (54,4 %);
- недостаточная информированность молодежи со стороны государственных официальных источников (41,5 %);
- недостаточное просвещение в образовательных учреждениях (34 %);
- негативные высказывания со стороны друзей (26,1 %);
- патриотический нигилизм со стороны родителей (19,2 %);
- негативные высказывания со стороны одноклассников (17,6 %);
- отсутствие мероприятий и акций, направленных на развитие патриотизма (13,5 %).

Отношение современной молодежи к ценности патриотизма противоречивое. С одной стороны, они признают значимой данную ценность, но при этом отмечают недостаточный уровень ее институционального развития. К числу рекомендаций по развитию деятельности, способствующей повышению уровня ценности патриотизма современной молодежи, респонденты относят: необходимость повышения уровня исторической грамотности у молодежи (56 %), информированность о возможностях для самореализации, исключение добровольно-принудительного участия в каких-либо акциях направленных на патриотическое воспитание (47,2 %), возможность проявления личной инициативы (32,8 %), проведение большего числа акций и мероприятий в учреждениях образования (30,1 %), проявление большего интереса к гражданственности (21,3 %), развитие волонтерских движений (11,3 %) среди молодежи.

Потенциал патриотизма как социальной ценности сложно переоценить, так как молодое поколение — это основа нашего будущего социально-политического развития. Именно поэтому сегодня важна

преемственность поколений и поддержание динамики развития патриотизма через различные каналы взаимодействия, используя инновационные методики работы с молодежью, такие как форсайт-сессии, мозговой штурм, триз, стратегические сессии, создание и решение кейсов и т. д. Для успешной реализации ГМП необходима совместная работа различных ведомств, представляющих органы по делам молодежи и образования.

Литература

1. Кант Иммануил. Метафизика нравов. В 2 ч. / [пер. с нем., примеч.: С. Я. Шейнман-Топштейн, Ц. Г. Арзаканьян; вступ. ст. М. М. Филиппова; примеч. А. А. Тахо-Годи]. М. : Мир книги: Литература, 2008. 399 с. (Великие мыслители).
2. Гегель Георг В. Ф. (1770–1831). Философия права: [Пер. с нем.] / [Авт. вступ. ст., с. 3–43, и примеч. В. С. Нерсисянц] ; АН СССР, Ин-т философии. М. : Мысль, 1990. 524, [2] с. (Т. 113).
3. Чичерин Б. Н. (1828–1904). Россия накануне двадцатого столетия / Русский патриот [псевд.]. Берлин : Г. Штейниц, 1900. 180 с.
4. Соловьев В. С. Национальный вопрос в России (1853–1900). М. : АСТ: Хранитель, 2007. 506 с. (Философия. Психология: ФП).
5. Походная канцелярия вице-канцлера Петра Павловича Шафирова. В 3 ч. / Российская академия наук, Санкт-Петербургский институт истории, Институт Петра Великого ; подгот. Т. А. Базарова, Ю. Б. Фомина ; [составление, археографическая подготовка текстов, статьи, комментарии, указатели, словарь Т. А. Базарова]. СПб. : Мирь, 2011. (Новые источники по истории России эпохи Петра Великого).
6. Иванова С. Ю., Лутовинов В. И. Современный российский патриотизм / Российская акад. наук, Южный науч. центр, Ставропольский гос. ун-т. Ростов-на-Дону : Изд-во ЮНЦ РАН, 2008. 310, [2] с.
7. Основы Молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/39133.html/> (дата обращения: 20.03.2021).
8. Живая история России. URL: <https://живаяистория-россии.рф/meropriyatiya.html> (дата обращения: 20.03.2021).